

Содержание

Первый маркетинговый план

Введение	3
Познакомьтесь с FM GROUP	4
Многоуровневый маркетинг	6
Золотые правила торговли	7
Почему имеет смысл стать дистрибьютором FM GROUP?	8
Несколько слов в качестве введения	9
Ваша дорога к успеху	10
Первый шаг: Станьте своим первым заказчиком	11
Второй шаг: Станьте экспертом! Продавайте и зарабатывайте на комиссионных и марже	12
Третий шаг: Станьте лидером! Создайте собственную дистрибьюторскую сеть	14
Как создавать структуры?	16
Построение Вашей сети реализации	18

Второй маркетинговый план

Введение	27
Критерии классификации в клубе орхидей	28
Уровень комиссионных	30
Накопление очков	31
Очки за личную дистрибьюторскую группу	32
Правило ветви	33
Жемчужная орхидея	34
Пурпурная орхидея	36
Золотая орхидея	38
Бриллиантовая орхидея	40
Заключение	42

Добро пожаловать в мир ароматов FM!

Видим, что и Вы заметили волшебство наших духов, потому что мы создали для Вас уникальное предложение. Представляем Вам широкий выбор ароматов – мягких и освежающих, притягивающих и чувственных, классических и благородных. . .

Мы полностью понимаем что Вам нужно.

Мы также знаем, что Вы хотите поделиться своим открытием с близкими и знакомыми и пригласить их в мир наших духов.

Так как и Вы, мы с удовольствием поделимся своей радостью.

Когда мы поняли, что наши парфюмерные продукты находят признание у заказчиков, было решено сделать все для того, чтобы с нашей продукцией познакомилось как можно больше людей. И это нам удалось.

В настоящее время FM является известной маркой во многих странах мира.

А сегодня и Вы присоединяетесь к нашей международной команде!
Желаем Вам выгодного сотрудничества!

FM GROUP World



ПЛАНЕТА АРОМАТОВ

Представьте себе ...

... работу, в которой Вы совершенно независимы. Сами решаете с кем работать, сами выбираете удобный рабочий график. Коллектив сотрудников - это Ваши партнеры, на которых можно положиться.

Представьте себе работу, благодаря которой Вы достигнете своих целей и реализуете свои амбиции. Эта работа станет для Вас удовольствием и Вы будете заниматься ей с большим энтузиазмом.

Представьте, как это интересно, когда Вы сами определяете для себя что такое успех и затем работаете для того, чтобы его достигнуть.

Думаете, что это все сон? Ни в коем случае! Очень скоро это может быть Вашей реальностью. Вам достаточно посвятить этому немного времени и познакомиться с правилами, которые приведут Вас к успеху.

Компания FM GROUP существует с 2004 года.
С нами работает 200 000 дистрибьюторов.
Мы работаем на нескольких континентах.



Идеей основателя FM GROUP было создать эксклюзивную линию парфюмерных товаров.

Товары марки FM производятся на базе композиции духов, которые создает DROM Fragrances – мировой лидер в отрасли производства изысканных духов.



Только мы сделали первый шаг на пути к тому, чтобы Вы ознакомились с правилами, составляющими

МНОГОУРОВНЕВЫЙ МАРКЕТИНГ!



ЭЛЬЖБИЕТА И АРТУР ГАМЕРЛИНСКИ

Бизнес-путеводитель

- Основой МММ является знакомство в нужное время с целеустремлёнными людьми. Это правило было основой для нашего решения начать в 2004 году сотрудничество с FM GROUP. Несмотря на то, что FM достаточно молодая компания, она предлагает широкий ассортимент, как в области продуктов, так и в области маркетинга. Достаточно лишь поделиться информацией с такими замечательными людьми, как вы. Мы часто слышим: Вам повезло... С этим не поспоришь! Да, сотрудничество с FM GROUP является крупным везением, но достаточно лишь захотеть быть успешным. Желани такого везения всем сотрудникам FM GROUP во всем мире.

Для начала мы поможем Вам ближе познакомиться с термином „многоуровневый маркетинг“, чтобы он не был чуждым для Вас и стал вдохновением для следующих шагов.

МММ (Многоуровневый маркетинг)

Форма продаж, которая отличается от классической торговой сети. Она основана на прямом, непосредственном контакте с клиентом, что сокращает до минимума движение товара к покупателю. Дистрибьютор может предложить своему клиенту привлекательные и действительно уникальные продукты, которые нельзя приобрести в обычных местах продаж.

Каждый вид деятельности имеет определённые правила. Они составляют основу для достижения успеха. Определённые правила, создающие успех, есть и в многоуровневом маркетинге. Чтобы Вы хорошо поняли их суть и скорее начали работать, посвятите нам минуту внимания и прочтите самые главные принципы этой формы продаж:



1. Познакомьтесь с продуктами которые предлагаете своим клиентам

Познакомьтесь с наиболее полным списком товаров, дистрибьюцией которых вы будете заниматься



2. Рекомендуйте продукты другим

Когда познакомитесь с нашим ассортиментом, представьте его своим друзьям, семье, знакомым и приятелям. Дайте им шанс узнать об интересном предложении и приобрести привлекательные товары по выгодным ценам.



3. Постройте собственную дистрибьюторскую сеть.

Привлекайте новых людей к продаже продуктов марки FM GROUP. Как? Ответ на этот вопрос Вы найдёте в следующем разделе плана.

ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ

- Хорошо ознакомьтесь с продуктами, которые продаёте
- Систематически расширяйте Вашу сеть продаж (Ваш список контактов должен регулярно пополняться новыми именами)
- Всегда имейте при себе каталог - Ваших потенциальных клиентов можете встретить где угодно!
- Хорошо подготовьтесь к презентации продуктов - продемонстрируйте знания по данной теме и имейте при себе образцы.
- К каждому клиенту используйте индивидуальный подход - стремитесь узнать о его увлечениях и потребностях
- Не принимайте отказ как проигрыш, напротив, пусть это станет мотивацией для Ваших следующих действий



Профессиональная презентация, которая опирается на точные и правдивые информации о настоящих продуктах FM, обеспечит Вам высокий уровень продаж и создание собственной сети дистрибьюторов

Почему имеет смысл стать дистрибьютором FM GROUP?



- не нужно инвестировать деньги для того чтобы начать работать (покупаете только стартовый пакет, который будет Вашим рабочим инструментом)
- можете работать где угодно, дома и за рубежом
- благодаря контакту с дистрибьюторским центром и системе рассылок, Вы получаете простой доступ к продуктам
- Вы располагаете необходимыми для работы маркетинговыми материалами
- используете презентации, семинары и тренинги, которые организывает спонсор. Таким образом, Вы получаете нужные знания о производителях, программах, акциях, материалах и маркетинговых инструментах. Более того, Вы расширяете свои торговые контакты
- как особо успешный продавец и спонсор у Вас есть возможность получать бонусы и зарабатывать на специальных мотивационных программах
- ступени комиссионных, доступно описанные в маркетинговом плане, обеспечивают Вам выгодное вознаграждение за достигнутые результаты
- Если же Вы достигаете позиции лидера, то получаете проценты с прибыли фирмы

Несколько слов о качестве **ВВЕДЕНИЯ**

Маркетинговый план FM GROUP состоит из двух этапов. Каждый касается отдельной области работы.

Первый этап – **КЛУБ МАГНОЛИЯ** – определяет премии и Комиссионные, получаемые за продукты, которые продали Вы и люди, приобщённые к сотрудничеству

Второй этап – **КЛУБ ОРХИДЕЯ** – следующий этап Вашего приключения с FM GROUP. Здесь узнаете какие выгоды Вас ожидают, когда станете одним из лидеров продаж.

Чтобы маркетинговый план был более понятен, рассмотрим несколько понятий, с которыми Вы в нем столкнетесь.



ДИСТРИБЬЮТОР

Совершеннолетняя особа, продающая продукты FM. Дистрибьютор помогает заказчику подробно ознакомиться с предложением FM GROUP и помогает выбрать подходящий товар.

СПОНСОР

Человек, который способствует присоединению новых членов к FM GROUP. Он будет Вас опекать, проведет коллекцией FM и объяснит правила и тонкости функционирования фирмы. Выбор спонсора является очень важным решением, так как принимается только один раз и изменить его невозможно. Поэтому имеет смысл хорошо все обдумать.



СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ

Основной рабочий инструмент каждого дистрибьютора, при помощи которого он представляет предложение FM GROUP. В пакет входит: образцы ароматов духов, каталог продукции, соответствующий маркетинговый план, экземпляр договора и один DVD. На нем заказчик найдет корпоративные и обучающие фильмы плюс презентацию фирмы DROM.



Ваш путь к УСПЕХУ

Вы готовы к новому вызову? Прекрасно! Когда начнете сотрудничество с FM GROUP, тогда сами решите, в какой области будете действовать. Ваша будущая карьера зависит только от Вас!

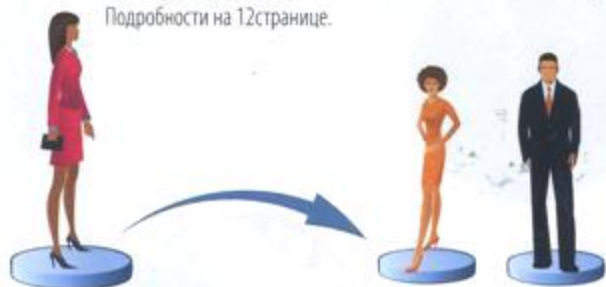
1. Первый шаг:

Будьте сами своим первым заказчиком и используйте скидки для собственных покупок. Подробности на 11 странице.



2. Второй шаг:

Продавайте другим и зарабатывайте на комиссионных и на марже. Подробности на 12 странице.



3. Шаг третий:

Станьте лидером! Постройте собственную дистрибуторскую сеть! Подробности на 14 странице.



**ЗБИГНЕК БЕРНАРД И
ДАГМАР БЕРНАРДОВА**

Бриллиантовые продажи

— Мы в FM GROUP с 13 ноября 2004 года. Что нам понравилось и привлекло в этой фирме, так это цена и хорошее качество предлагаемых продуктов. Сначала нам показалось, что такой вид деятельности не для нас. Но все изменилось, когда наша дочь Алекс в течение первого школьного дня в 8 классе получила 17 заказов на продукты FM. Тогда мы решили уделить этому занятию больше времени. После первых праздников, проведенных вместе с FM GROUP мы поняли, что это сотрудничество — бизнес столетия. FM изменила всю нашу жизнь. Очень быстро мы закончили строительство нового дома, купили красивый автомобиль и путешествуем по всему миру. Не упустите такой шанс! Если вы его не используете, то его использует другие. Достаточно начать с воодушевлением работать с FM GROUP и деньги придут к вам сами!

ШАГ ПЕРВЫЙ

Станьте своим собственным заказчиком!

Как член FM GROUP, Вы можете покупать продукты фирмы по более низким ценам.

Пример

Цена продукта в каталоге	510 руб.
Как член фирмы заплатите лишь	380 руб.
Экономите	130 руб.

Если купите 6 духов в месяц, можете сэкономить за год 9360 руб.!



Как видите, Вы уже достигли первого успеха и покупаете продукты высшего качества по выгодным ценам. Одновременно получаете более широкие знания о марке FM.

Мы по опыту знаем, что большинство наших членов не остановилось на покупке продуктов для собственных нужд. Когда они убедились в уникальности нашей коллекции, то решили приобщить свою семью. Друзей, знакомых...

Вы и не заметите, как сами станете активным дистрибутором, продающим наши товары. Самое время к этому подготовиться.



Йозеф Свозиц
Золотая продажа

— В замечательном проекте FM я начал участвовать по нескольким причинам в прошлом я кое-что уже узнал о духах. Я сразу понял, что при таком высоком качестве и такой низкой цене можно делать хороший бизнес! Поэтому я со своими приятелями, которые хотели чего-то добиться в жизни, начал работать, и в первом месяце мы сделали оборот 16 800 евро. Затем мы расширили нашу деятельность и уже в этом месяце с момента регистрации имели оборот 242 500 евро и совместно достигли позиции Золотая Продажа. Я нашел несколько людей, которые хотели для своего будущего делать то, что другие делать не хотят. Благодаря нашей обучающей системе, мы стареемся показывать людям, что жизнь всегда такая, какой мы сами хотим ее сделать. Желаю много успехов!

ШАГ ВТОРОЙ

Станьте экспертом! Продавайте и зарабатывайте на комиссионных и на марже



Адольф Саико
Бриллиантовый оркестр

— За свою 15-летнюю работу в МММ я понял, что люди не хотят ничего продавать, но зато каждый хочет выгодно покупать! Поэтому моя стратегия была и осталась — создание потребительской сети из множества моих успешных друзей. Мой маленький совет: МММ — хорошие чувства, передаваемые простым путем другим людям! Что это означает? — дайте людям на золотом блюде то, что у них вызовет приятные ощущения. И вам не придется их учить, что и как они должны передать другим. Они будут делать это сами и будут получать от этого удовольствие.

Вы уже знаете товары, которые предлагает FM GROUP, знаете, что они сочетают в себе хорошее качество и привлекательную цену. Пришло время представить эти продукты остальным. Это идеальный способ начать зарабатывать!

Второй шаг является методом начала собственного бизнеса совместно с FM GROUP.

Попробуйте вспомнить своего знакомого, который с большим энтузиазмом рассказывал Вам о своем хобби. Это хобби действительно его поглотило и так увлекло, что Вы даже не поняли, в какой именно момент начали интересоваться тем, о чем он Вам рассказывал... Точно также и с нами, с тем лишь отличием, что о наших производителях рассказывать будете Вы и можете на этом начать зарабатывать. Это действительно легко! Убедитесь в этом сами!

Ваш путь к успеху зависит только от Вас. Мы можем помочь Вам достигнуть этого успеха только тем, что покажем дорожки, которые к нему ведут:

- **Задумайтесь над тем, кому Вы можете предложить товары.** Не ограничивайтесь семьей. Ваши коллеги по работе, знакомые из школы или института, друзья, приятели или соседи являются идеальными кандидатами для того, чтобы в ближайшем времени стать Вашими клиентами.

- **Будьте открытым.** Каждое новое знакомство может принести Вам потенциального клиента, с которым можно начать сотрудничество.

- **Постоянно расширяйте знания о продуктах.** — Вы сами являетесь наилучшей рекламой и инструментом информации о нашем предложении. Расширяя свои горизонты, Вы становитесь экспертом.

Вы уже знаете, кому будете представлять наши продукты? Замечательно! Для выполнения этой задачи Вам потребуется КАТАЛОГ и Стартовый пакет. Благодаря этим помощникам можете предложить именно то, что он ожидает и в чем нуждается.

Когда начнете заниматься распространением продуктов, Ваша прибыль будет составлять маржу от их продажи. Объясним на простом примере:

Ваш клиент, просматривающий каталог, интересуется одним товаром, цена которого в каталоге составляет 800 руб.

Вы покупаете этот продукт по более низкой, так называемой членской, цене. Разница между ценой каталога и членской ценой составляет Вашу

НЕПОСРЕДСТВЕННУЮ ПРИБЫЛЬ



**Пример:
РОСКОШНЫЕ ДАМСКИЕ ДУХИ**

Цена духов в каталоге 800 руб.
Как дистрибьютор заплатите 620 руб.

Ваша прибыль 180 руб.

Однако продажа товара клиентам — это еще не все. Если Вас интересуют другие формы заработка, познакомьтесь с информацией в следующей части плана.



ТРЕТИЙ ШАГ

Стань лидером! Построй собственную дистрибьюторскую сеть

Перед Вами стоит другая интересная задача, и только от Вас зависит, как с ней справиться. Целью будет создание собственной дистрибьюторской сети.

Начнем с начала: построить дистрибьюторскую сеть не означает ничего другого, кроме как убедить новых людей в том, чтобы они начали заниматься тем же, что и Вы — продажей товаров FM GROUP.

Еще недавно Вы составляли список своих потенциальных клиентов. Знаете, что некоторые из них являются идеальными кандидатами в новые дистрибьюторы? Вы не должны бояться того, что лишитесь в их лице клиентов. Если Вы будете их спонсором, то кроме прибыли от продаж, будете получать прибыль, вытекающая из Вашей новой функции.

От Вас зависит, кого позовете в свою новую сеть. Это могут быть Ваши недавние клиенты, а также новые люди — Вы полностью свободны в выборе.

Только от Вас зависит, сколько новых людей присоединится к Вашей сети. При создании собственной

структуры, Вы должны помнить несколько основных правил:

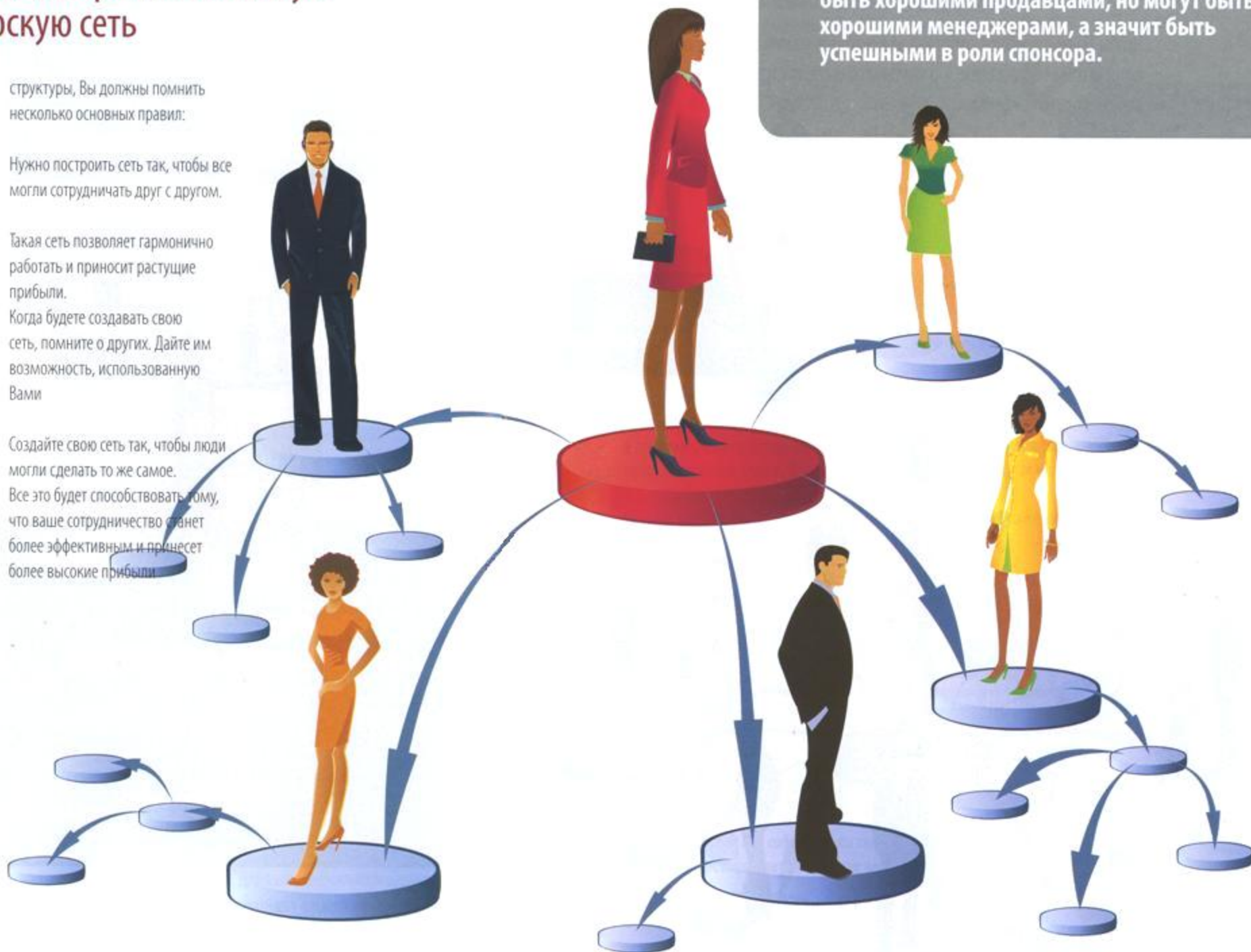
Нужно построить сеть так, чтобы все могли сотрудничать друг с другом.

Такая сеть позволяет гармонично работать и приносит растущие прибыли.

Когда будете создавать свою сеть, помните о других. Дайте им возможность, использованную Вами

Создайте свою сеть так, чтобы люди могли сделать то же самое.

Все это будет способствовать тому, что ваше сотрудничество станет более эффективным и принесет более высокие прибыли.



Правильно построенная структура продаж позволяет тем, кто присоединился, создавать собственную сеть. Помните, что не все могут быть хорошими продавцами, но могут быть хорошими менеджерами, а значит быть успешными в роли спонсора.

Как создавать СТРУКТУРЫ?

Чтобы Ваша структура работала эффективно, важен способ, с помощью которого Вы ее создадите. Правильно созданная структура обеспечит последующие прибыли.

Ниже приведем неудачно созданные структуры.

Когда Вы сами лично являетесь спонсором для множества людей, Ваша продажная сеть не работает правильно, а главное — не развивается. Намного эффективнее создать структуру, которая позволит другим выполнять функцию, выполняемую Вами — функцию спонсора.



В случае, когда Вы являетесь спонсором одного человека, он мотивирует другого человека, тот следующего, тот следующего, и так создается сеть продаж с односторонней структурой. Успех каждого человека, находящегося в структуре, зависит в основном от одного дистрибьютора, одной линии. Это плохой способ для построения сети продаж. Если пойдете этим путем, то у Вас не получится использовать великолепные возможности, предлагаемые многоуровневым маркетингом.



Если правильно создадите сеть и она будет эффективно работать, Ваша прибыль будет расти. Кроме денег, которые будете получать от продажи продуктов FM GROUP, Вы получите премию за свои продажи и продажи своих сотрудников, приобретенных к продажам. Другими словами: с момента, когда Вы пригласили новых членов, Ваш успех будет зависеть как от Вас, так и от них.

Премия, которую Вы получите, будет зависеть от Вашего оборота и оборота Вашей группы в данном месяце.

Пример:

Ваш клиент заказал у Вас духи 30 ml. их цена в каталоге составляет 510 руб. Вы их покупаете по более низкой, членской, цене (380 руб., вкл. НДС).

Цена духов вкл. НДС :380 руб.
Ваши очки:18,36 оч.

Очки, которые Вы соберете со своей группой в данном месяце, Вас поднимут на более высокую позицию.



ЯНА ГОЛУБЕВА
Золотая орхидея

Возможности покажутся совершенно неизменно. Уделите внимание FM GROUP и увидите, каким станет ваше будущее. Я свое будущее разглядываю в марте 2006 года, когда на семинаре FM GROUP приняла решение, что использую шанс. Это я посоветовала и своим знакомым. Сотрудничество с FM GROUP им тоже очень нравится, а я рада, что они так довольны! Во время этой работы у меня такое чувство, что я дарю людям радость. Поделитесь и Вы радостью со своими близкими!

Строительство твоей СЕТИ ПРОДАЖ

УРОВНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Уровень эффективности — мера эффективности работы Вашей группы, определяемая при помощи очков, которые Вы получаете за текущий месяц.

При продаже продуктов FM GROUP Вы будете относиться к одному из следующих уровней эффективности

Классификация	Уровень эффективности	Диапазон очков
Магнолия	3%	300–1199
	6%	1200–3599
	9%	3600–7199
Серебряная магнолия	12%	7200–11999
	15%	12000–20399
	18%	20400–29999
Золотая магнолия	21%	30 000 и более

Если хотите получать Комиссионные, Вы должны выполнять одно основное условие: в месяце, в котором Вы хотите получить Комиссионные, Вы должны купить товары не менее чем на 34,42 очка.

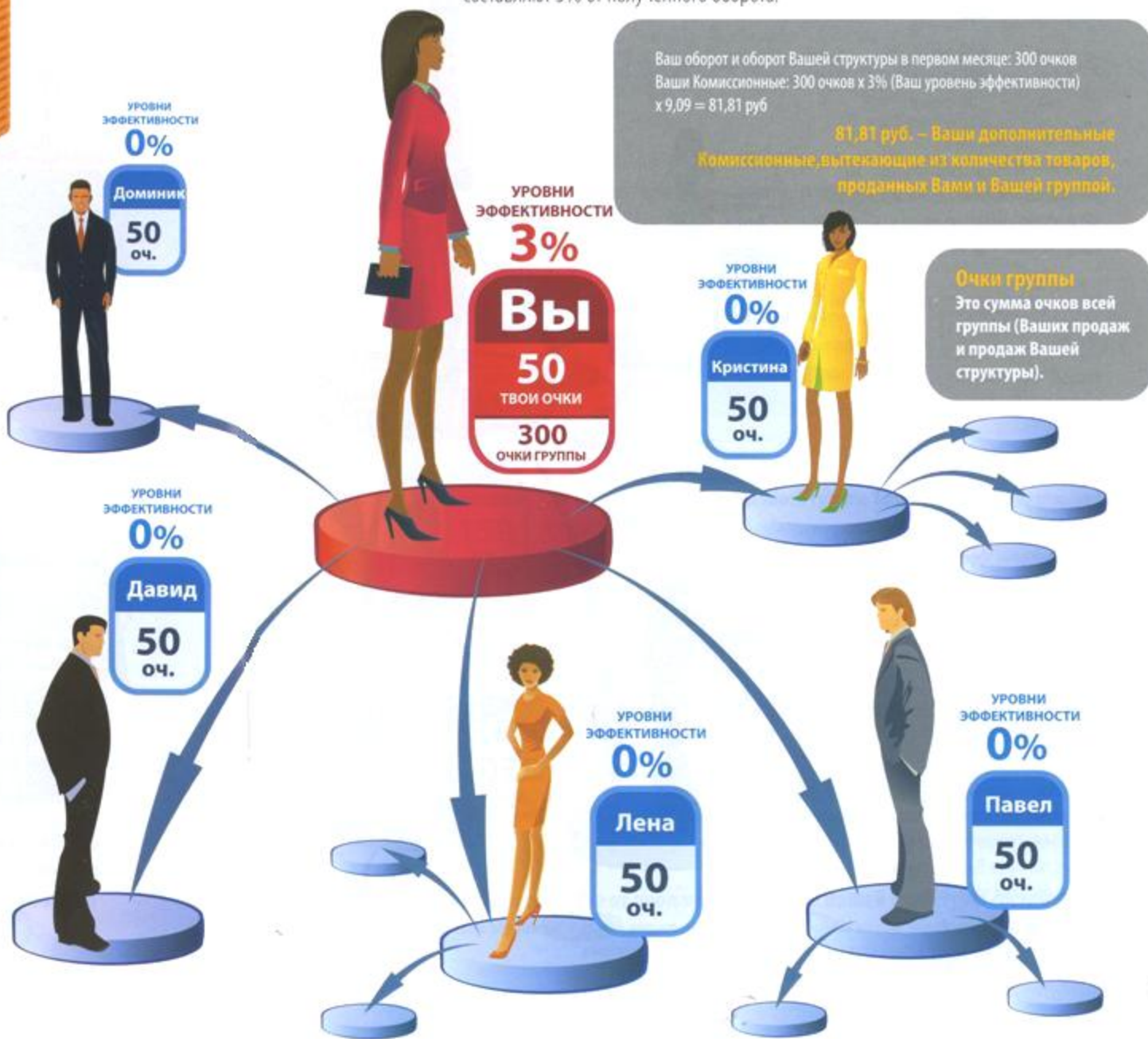
Чтобы Вы лучше поняли метод, с помощью которого рассчитываются Ваши Комиссионные, посмотрите на следующие примеры:

ПРИМЕР 1

В данном месяце Вы и люди, привлеченные Вами к сотрудничеству, продали вместе товаров на 300 очков. В соответствии с нашей таблицей (стр. 18) Вы получаете первый уровень эффективности (3%). Таким образом, дополнительно Ваши Комиссионные составляют 3% от полученного оборота.

Ваш оборот и оборот Вашей структуры в первом месяце: 300 очков
Ваши Комиссионные: 300 очков x 3% (Ваш уровень эффективности) x 9,09 = 81,81 руб

81,81 руб. – Ваши дополнительные Комиссионные, вытекающие из количества товаров, проданных Вами и Вашей группой.



ПРИМЕР 2 Моделирование 6-процентной структуры

Чтобы Вы лучше поняли, как считаются Комиссионные, перейдем к следующему примеру. Представим себе, что Ваша структура состоит из 6 людей. Продажи каждого члена структуры выглядят следующим образом:

Доминик	150 очков
Павел	200 очков
Кристина	250 очков
Анна	600 очков
Давид	700 очков
Лена	900 очков

Более того, Вы сами продали товары на минимальное количество очков, которое необходимо для получения комиссионных — на 34,42 очка.

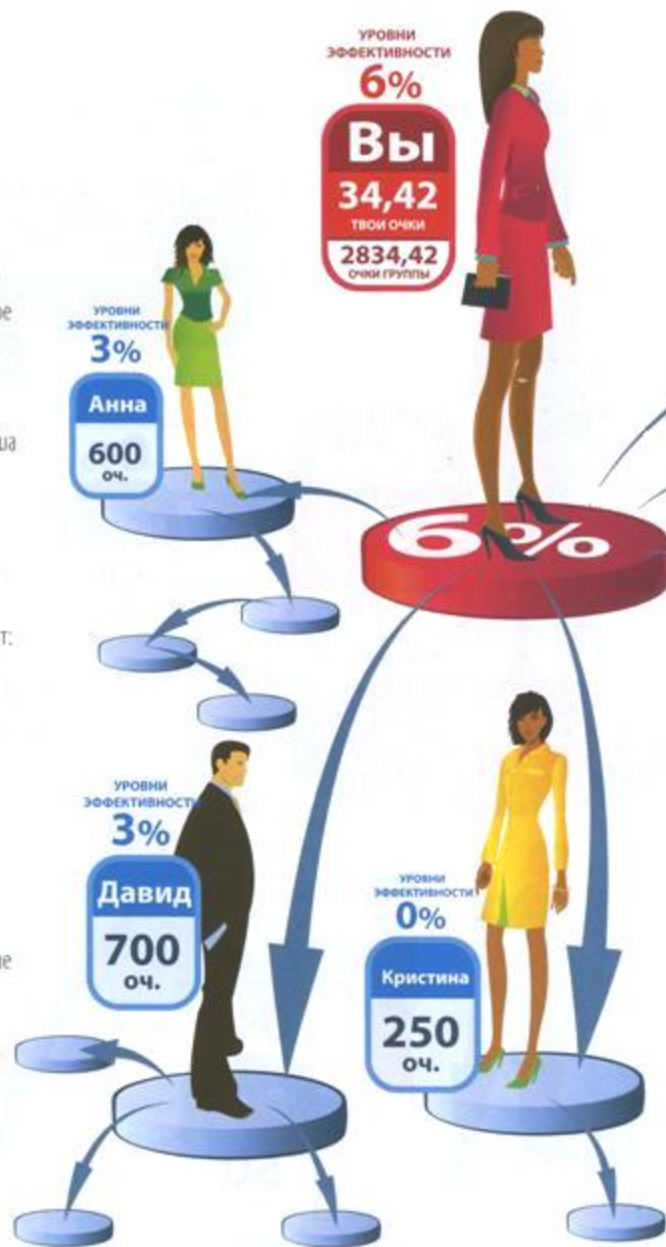
Сумма очков, которые собрали Вы и Ваша группа, составляет 2834,42. Таким образом, Вы поднимаетесь на второй уровень эффективности, который составляет 6%.

Обратите внимание еще на один момент: дистрибьюторы, которые относятся к Вашей группе (Аня, Давид, Лена), достигли оборота, который дает им первый уровень эффективности (3%). Поэтому они тоже получают дополнительную премию.

Рассмотрим более подробно, как будет выглядеть выполнение расчетов по Вашей группе за текущий месяц на выше указанном примере.

Ваш уровень эффективности составляет 6%. Это означает, что Вы получаете 6% из 34,42 очков (товаров на такое количество очков Вы продали сами). За свои продажи получаете:

$$34,42 \text{ очка} \times 6\% \times 9,09 = 18,77 \text{ руб.}$$



Кроме комиссионных за свои продажи, Вы получите Комиссионные за общий объем продаж Вашей группы.

Проанализируем постепенно результаты всех членов группы: Доминик продал товаров на 150 очков. Он не достиг уровня эффективности, и поэтому не получает дополнительные Комиссионные от продаж. Такая же ситуация у Павла (200 очков) и Кристины (250 очков).

Ваши Комиссионные, которые подсчитываются исходя из общего оборота, составляют:

Ваши Комиссионные от продаж структуры Доминика = 150 оч. $\times 6\%$ (Ваш уровень эффективности) $\times 9,09 = 81,81$ руб.

Ваши Комиссионные от продаж структуры Павла = 200 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 109,08$ руб.

Ваши Комиссионные от продаж структуры Кристины = 250 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 136,35$ руб.

Немного иначе выглядит расчет по работе остальной части группы, т. е. Анны, Давида и Лены, потому что они достигли первого уровня эффективности (3%) и должны получить Комиссионные от проданных товаров. Их прибыль составит:

Комиссионные Анны = 600 оч. $\times 3\% \times 9,09 = 163,62$ руб.

Комиссионные Давида = 700 оч. $\times 3\% \times 9,09 = 190,89$ руб.

Комиссионные Лены = 900 оч. $\times 3\% \times 9,09 = 245,43$ руб.

В сумме дистрибьюторы твоей группы заработали дополнительно 599,94 руб!

Подсчитаем теперь Ваши Комиссионные за текущий месяц, за Ваши продажи и продажи Вашей группы:

Вы = 34,42 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 18,77$ руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Доминика = 150 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 81,81$ руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Павла = 200 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 109,08$ руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Кристины = 250 оч. $\times 6\% \times 9,09 = 136,35$ руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Анны = 600 оч. $\times 3\% \times 9,09$ (твой уровень эффективности – уровень эффективности Анны) = 163,62 руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Давида = 700 оч. $\times 3\% \times 9,09$ (твой уровень эффективности – уровень эффективности Давида) = 190,89 руб.

Ваши комис-е от продаж структуры Лены = 900 оч. $\times 3\% \times 9,09$ (твой уровень эффективности – уровень эффективности Лены) = 245,43 руб.

В сумме Ваши Комиссионные от продаж и от продаж Вашей структуры составляют 945,95 руб.!

Анна, Давид, Лена тоже зарабатывают. Как видите, на продаже товаров FM можно зарабатывать. Убедитесь в том, насколько увеличится Ваша прибыль, когда Вы достигнете более высокого уровня эффективности.

ПРИМЕР 3 Моделирование 12-процентной структуры

Представьте себе, что в Вашей структуре, кроме Вас, находятся еще 6 человек. Каждый из них в текущем месяце продает определенное количество товара, за которое насчитываются очки. Очки от продаж будут рассчитываться следующим способом:

Павел	400 очков
Кристина	600 очков
Лена	800 очков
Давид	1500 очков
Доминик	1800 очков
Анна	4800 очков

Вы продали продукты на минимальное количество очков, необходимых для получения комиссионных — 34,42 оч.

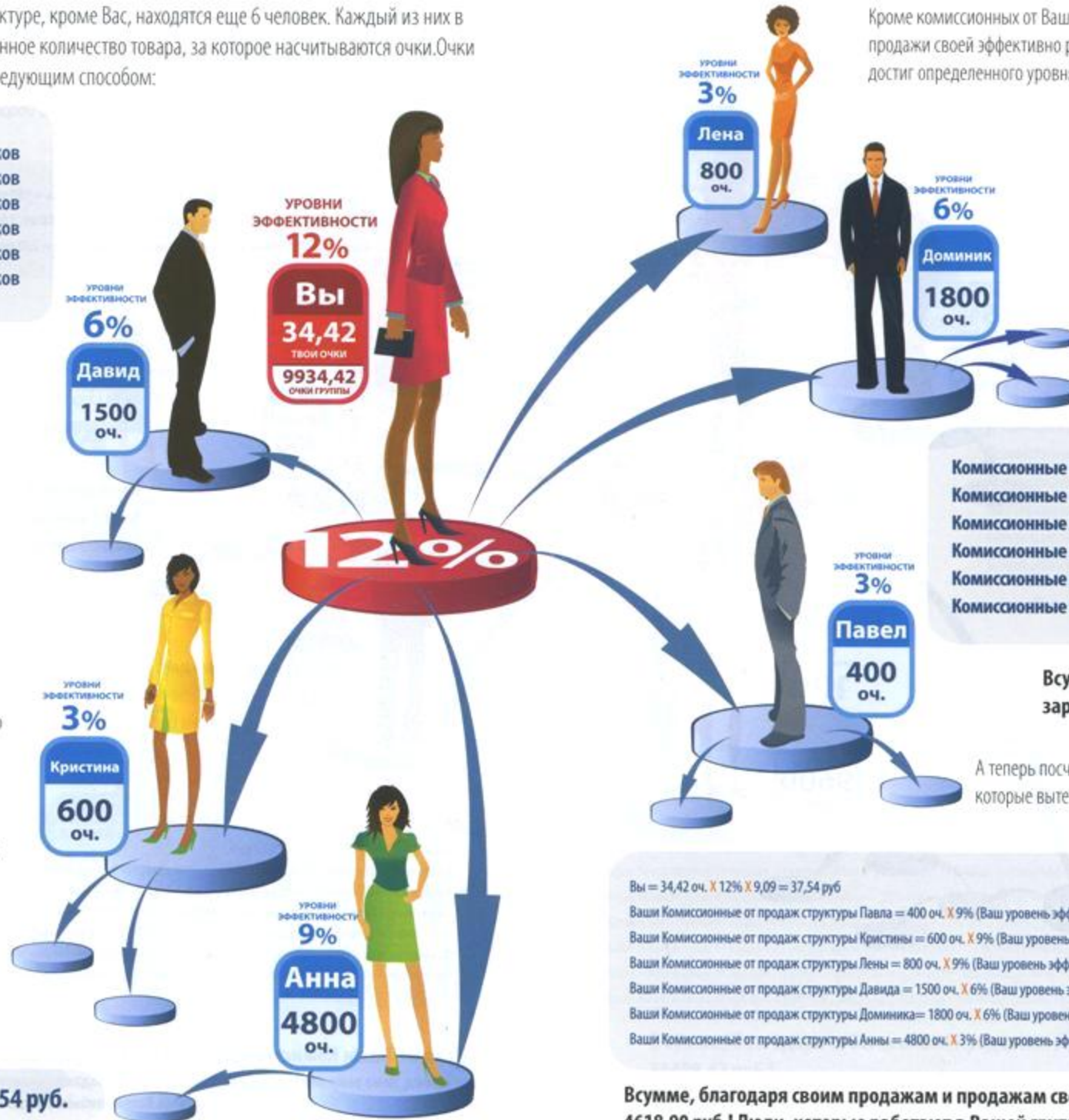
Количество очков, которые заработали Вы и Ваша группа, составляет 9934,42. Благодаря этим очкам, Вы достигаете четвертого уровня эффективности, т. е. целых 12% комиссионных с оборота группы.

Посмотрите, как гибко работает Ваша группа: все дистрибьюторы, входящие в нее, тоже достигли уровня эффективности. Более эффективно работала Анна. На ее счету 4800 очков. Это означает, что она сама достигла 9-процентного уровня эффективности. Можете ею гордиться!

Посмотрим, как будет выглядеть расчет по Вашим продажам и продажам Вашей группы в текущем месяце.

Ваш уровень эффективности составляет 12%. Это означает, что Вы получаете 12% от 34,42 оч. (товаров на такое количество очков Вы продали сами). За свои продажи получаете:

$$34,42 \text{ оч.} \times 12\% \times 9,09 = 37,54 \text{ руб.}$$



Кроме комиссионных от Ваших собственных продаж, получаете премию за продажи своей эффективно работающей группы, каждый член которой также достиг определенного уровня эффективности.

- Павел	3%
- Кристина	3%
- Лена	3%
- Давид	6%
- Доминик	6%
- Анна	9%

Комиссионные Павла = 400 оч. \times 3% \times 9,09 = 109,08 руб.
Комиссионные Кристины = 600 оч. \times 3% \times 9,09 = 163,62 руб.
Комиссионные Лены = 800 оч. \times 3% \times 9,09 = 218,16 руб.
Комиссионные Давида = 1500 оч. \times 6% \times 9,09 = 818,10 руб.
Комиссионные Доминика = 1800 оч. \times 6% \times 9,09 = 981,72 руб.
Комиссионные Анны = 4800 оч. \times 9% \times 9,09 = 3926,88 руб.

Всумме дистрибьюторы Вашей группы заработали 6217,56 руб.!

А теперь посчитаем Ваши Комиссионные за данный месяц, которые вытекают из Ваших продаж и продаж Вашей группы:

Вы = 34,42 оч. \times 12% \times 9,09 = 37,54 руб
Ваши Комиссионные от продаж структуры Павла = 400 оч. \times 9% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Павла) \times 9,09 = 327,24 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Кристины = 600 оч. \times 9% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Кристины) \times 9,09 = 490,86 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Лены = 800 оч. \times 9% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Лены) \times 9,09 = 654,48 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Давида = 1500 оч. \times 6% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Давида) \times 9,09 = 818,10 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Доминика = 1800 оч. \times 6% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Доминика) \times 9,09 = 981,72 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Анны = 4800 оч. \times 3% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Анны) \times 9,09 = 1308,96 руб.

Всумме, благодаря своим продажам и продажам своей группы Вы заработали 4618,90 руб.! Люди, которые работают в Вашей группе, получили в сумме Комиссионные в размере 6217,56 руб.!

ПРИМЕР 4 Моделирование 21-процентной структуры

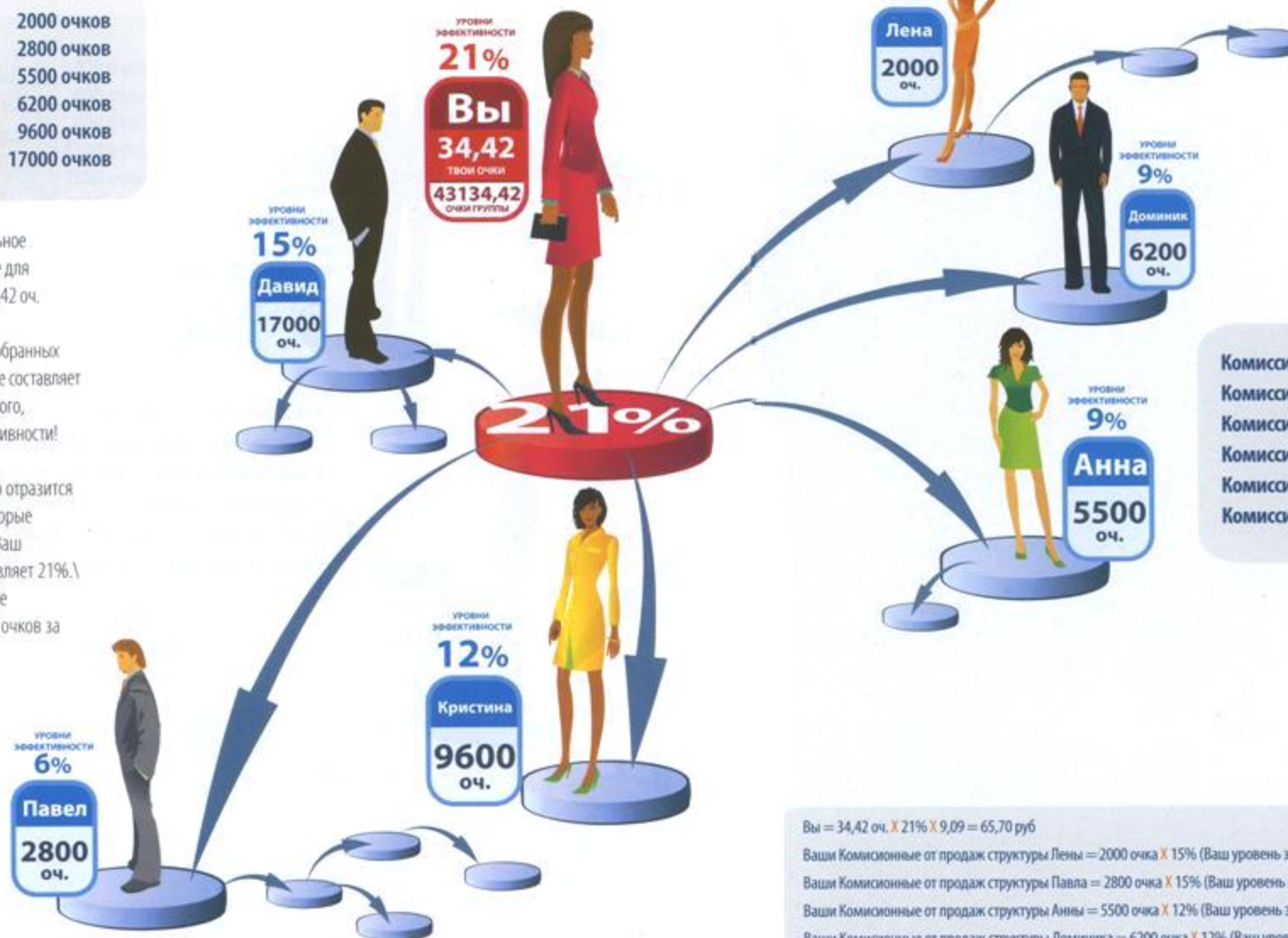
Представим, что Вы спонсор хорошо работающей дистрибьюторской сети, оборот которой составляет 43134,42 очка. Очки, полученные от продаж всех членов группы, подсчитываются следующим образом:

Лена	2000 очков
Павел	2800 очков
Анна	5500 очков
Доминик	6200 очков
Кристина	9600 очков
Давид	17000 очков

Вы продали товар на минимальное количество очков, необходимое для получения комиссионных – 34,42 оч.

Благодаря количеству очков, собранных Вами и Вашей группой, которое составляет 43134,42, Вы достигаете седьмого, 21-процентного уровня эффективности!

Такой оборот непосредственно отразится на уровне комиссионных, которые получаете Вы и Ваша группа. Ваш уровень эффективности составляет 21%. Это означает, что Вы получаете 21% от 34,42 оч. (количество очков за товар, проданный Вами).



$$34,42 \text{ оч.} \times 21\% \times 9,09 = 65,70 \text{ руб.}$$

Кроме комиссионных, которые Вам положены за собственную продажу, Вы получаете премию за продажи всей Вашей группы, в которой каждый из членов достиг определенного уровня эффективности:

- Лена	6%
- Павел	6%
- Анна	9%
- Доминик	9%
- Кристина	12%
- Давид	15%

В зависимости от уровня, каждый из членов Вашей группы заслуживает дополнительных комиссионных:

Комиссионные Лены = 2000 оч. \times 6% \times 9,09 = 1090,80 руб.
Комиссионные Павла = 2800 оч. \times 6% \times 9,09 = 1527,12 руб.
Комиссионные Анны = 5500 оч. \times 9% \times 9,09 = 4499,55 руб.
Комиссионные Доминика = 6200 оч. \times 9% \times 9,09 = 5072,22 руб.
Комиссионные Кристины = 9600 оч. \times 12% \times 9,09 = 10471,68 руб.
Комиссионные Давида = 17000 оч. \times 15% \times 9,09 = 23179,5 руб.

В сумме дистрибьюторы Вашей группы заработали дополнительно 45840,87 руб.!

Подсчитаем теперь Ваши Комиссионные за данный месяц, которые Вы получите за свои продажи и продажи своей группы:

Вы = 34,42 оч. \times 21% \times 9,09 = 65,70 руб
Ваши Комиссионные от продаж структуры Лены = 2000 очка \times 15% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Лены) \times 9,09 = 2727,00 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Павла = 2800 очка \times 15% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Павла) \times 9,09 = 3817,80 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Анны = 5500 очка \times 12% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Анны) \times 9,09 = 5999,40 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Доминика = 6200 очка \times 12% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Доминика) \times 9,09 = 6762,96 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Кристины = 9600 очка \times 9% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Кристины) \times 9,09 = 7853,76 руб.
Ваши Комиссионные от продаж структуры Давида = 17000 очка \times 6% (Ваш уровень эффективности – уровень эффективности Давида) \times 9,09 = 9271,80 руб.

В сумме, благодаря собственным продажам и продажам Вашей группы, Вы заработали 36498,42 руб.!

Ваши Комиссионные – это еще не все. За эффективную продажу все члены Вашей группы получают прибыль в сумме 45840,87 руб.



КЛУБ ОРХИДЕЙ

Элитный КЛУБ ОРХИДЕЙ

Элитный Клуб Орхидей – это престижный международный союз лидеров, которые достигли в иерархии FM GROUP наивысшего уровня эффективности. Членство предлагается дистрибьюторам, которые отличились в качестве лидеров продаж или в качестве спонсоров.

Для лидеров мы установили привилегии и дополнительные финансовые премии, которые они получают помимо прочих выплат, – это бонусный гонорар, описываемый во втором маркетинговом плане. По этой программе 8,5 % оборота очков FM GROUP World делится между всеми членами Клуба.

Награждение состоит не только из финансовых премий, оно также связано с привилегиями исполнения более престижной функции и участия в интересных событиях.

Члены Клуба состоят в советах лидеров в отделениях FM GROUP во всем мире. Совет лидеров (у нас это называется Этический совет) является влиятельным и престижным субъектом, уважаемым всеми, и имеет реальное воздействие на стратегию и положительное развитие компании.

Члены Клуба Орхидей регулярно встречаются не только по рабочим вопросам. FM GROUP организывает разные встречи: балы, пикники и т. п., где члены Клуба могут дискутировать, делиться своими мыслями и опытом.

В Клубе Орхидей ты можешь быть отмечен следующими титулами: Жемчужная, Пурпурная, Золотая и самый престижный титул – Бриллиантовая орхидей.

Критерии квалификации в Клубе Орхидей

ЖЕМЧУЖНАЯ ОРХИДЕЯ

Титул Жемчужной орхидеи Вы получаете, являясь спонсором минимум одной группы, которая достигла уровня эффективности 21% и пока она была в составе Вашей структуры, достигнув минимального оборота 20 тыс. очков. Существует также другая возможность – Вы являетесь спонсором двух независимых групп, каждая из которых достигла уровня эффективности 21%.



ПУРПУРНАЯ ОРХИДЕЯ

Титул Пурпурной орхидеи Вы получаете, являясь спонсором минимум трёх независимых групп, которые достигли уровня эффективности 21%



ЗОЛОТАЯ ОРХИДЕЯ

Титул золотой орхидеи Вы получаете, являясь спонсором минимум трёх независимых групп в разных ветвях, которые достигли любого уровня орхидеи.



БРИЛЛИАНТОВАЯ ОРХИДЕЯ

Титулом бриллиантовой орхидеи отмечаются члены Клуба, которые являются спонсором минимум пяти групп, достигших любого уровня орхидеи.



РАЗМЕР ПРЕМИИ



**ГАЛИНА И ГЕНРИК
ВИТКОВСКИЕ**

Бриллиантовая орхидея

— FM GROUP это не просто фирма, с которой мы сотрудничаем. В этой фирме мы ждем большой удачи, но именно с FM GROUP мы достигли жизненного успеха. Почему? FM предлагает товары высокого качества за разумно низкую цену. Получение высокой прибыли действительно возможно для всех, независимо от образования, возраста или времени, установленного в FM. Мы сотрудничаем с позитивно настроенными лидерами, которые имеют достижимые, нестандартные результаты. Мы не делаем премии для тех, кто к нам присоединился, но рассказываем о том, как сами работаем. Если вы под не влиянием членов FM GROUP, пожалуйста, не станьте FM GROUP действительным лидером.



**СТАНИСЛАВА
ПИЦИУЛКОВА**

Бриллиантовая орхидея

— Когда я начала работать с FM GROUP у меня были довольно амбициозные планы. Я не только хотела и могу смело сказать, что мне полностью удалось их реализовать, я тем самым и получила толчок в развитии фирмы. Какой бы ни была работа в FM GROUP нужно любить то, что делаешь, но самое главное — любить и уважать людей, которые приехали в эту работу, помогать им становиться и получать их услуги. С радостью и удовлетворением я понимаю, что мое сотрудничество с FM GROUP активно развивается с выгодами для обеих сторон. Поэтому от всего сердца желаю Вам принять участие в сотрудничестве с FM GROUP.

8,5% оборота FM GROUP World за текущий отчетный месяц делятся между всеми членами Клуба Орхидей. Размер комиссионных, которые получаете Вы, как член клуба, зависит от уровня, которого Вы достигаете в данном месяце. разделение денег между лидерами происходит следующим образом:

Титул БРИЛЛИАНТОВОЙ ОРХИДЕИ: 1,5% оборота FM GROUP World в очках
Титул ЗОЛОТОЙ ОРХИДЕИ: 1,5% оборота FM GROUP World в очках
Титул ПУРПУРНОЙ ОРХИДЕИ: 1,5% оборота FM GROUP World в очках
Титул ЖЕМЧУЖНОЙ ОРХИДЕИ: 4% оборота FM GROUP World в очках

Лидеры, достигшие титула бриллиантовой орхидеи делят между собой 1,5 % оборота FM GROUP World в очках. Также 1,5 % оборота делят между собой члены золотой орхидеи. Члены Клуба уровня Пурпурной орхидеи получают вместе 1,5 % оборота FM GROUP World.

Между всеми членами, которые имеют титул Жемчужной орхидеи, делятся 4% оборота FM GROUP World в очках.

Деньги делятся между всеми членами данного уровня в соответствии с величиной их оборота в очках. деньги, предназначенные для данного уровня, всегда выплачиваются при условии, что хотя бы один член достигнет квалификации данного уровня.

Дополнительным положительным моментом и выгодой для членов Клуба является накопление премий отдельных уровней. Например, бриллиантовая орхидея получает гонорар в виде суммы премий за все уровни орхидей, т. е. Жемчужной, Пурпурной, Золотой и в соответствии с настоящим титулом.

Если Вы будете дистрибьютором, получите «логин и пароль» на Интернет странице, где сможете иметь доступ к своей актуальной структуре — вид на структуру своей группы. Наша компьютерная система подсчитает Ваши Комиссионные за продажу в сети, которую Вы создали!

Отчетным периодом считается календарный месяц. В каждом отчетном месяце Вы и Ваша группа должны собрать количество очков, необходимое для данного уровня.

НАКОПЛЕННЫЕ очки

Чтобы Вы лучше поняли способ расчета Ваших комиссионных, ознакомьтесь с понятиями, которые освещены на последующих страницах плана.

Очки личной группы дистрибьютора

Это групповые очки дистрибьютора, минус групповые очки орхидей, которая находится под данным дистрибьютором. Помните, если у Вас имеется несколько орхидей в группе, отнимаются очки той, которая находится ближе к Вам в структуре.

Контрактные очки

Это очки, которые Вам полагаются за дистрибуторов Вашей группы, достигших уровня эффективности 21% или выше.

Накопленные очки представляют собой сумму:

- очки личной структуры дистрибьютора
- контрактные очки



Очки личной структуры Дистрибьютора



ДЖЕЗЕПЕ БРАСИОДЕТТА
Бриллиантовая Орхидея

- Эта фотография с тех времен, когда Эни, Артур и Себастьян (мой спонсор) предложили мне сотрудничество с FM GROUP. Она сделана на месте, где я всегда курю перед тем, как идти делать пиццу для своих клиентов, на месте, где я уже никогда не буду сидеть. Я бы хотел поблагодарить всех дистрибуторов, как с первой линии, так и тех, кто к нам присоединился сегодня, потому что только благодаря им я достиг своего титула Бриллиантовой орхидеи за период 9 месяцев и несколько дней. Некоторые говорят, что для своей работы я использую магию. Попробую немного приоткрыть завесу этой тайны... Помните Аладина, у которого была волшебная лампа и три желания? У меня тоже есть своя волшебная лампа - стартер. Разница только в том, что Аладин мог попросить об исполнении только трех желаний, в то время как я - так же как и все вы - имею неограниченные возможности. Хотите реализовать свои мечты? Купите стартер у наших дистрибуторов, носите его всегда с собой и используйте его. Исполнение ваших снов - только вопрос времени.

ПРИМЕР

Вы создали структуру, в которой одна ветвь работает эффективно. Благодаря этому, один из членов этой структуры уже имеет Жемчужную орхидею, а другой - Пурпурную. Чтобы правильно посчитать свою премию, Вы должны сосчитать очки личной структуры дистрибутора

Прямо под Вами находится человек, который достиг статуса Жемчужной орхидеи. Очки личной структуры дистрибутора - это очки, собранные Жемчужной орхидеей минус очки, собранные Пурпурной орхидеей. . .



Правило ОСНОВЫ ВЕТВИ



ЯРОСЛАВ ГАВЕЛИН

Золотая орхидея

С фирмой FM GROUP я познакомился в мае 2005. Сначала мой маленький опыт в торговле компенсировался отличным качеством продукта и поддержкой моего спонсора. Благодаря этому, а также простоте работы всей торговли в FM, первые результаты превзошли мои ожидания. После трех месяцев я достиг уровня 21%, а еще через месяц был уже в клубе орхидей. После этого я реализовал свою давнюю мечту, «с улыбкой на лице ушел с работы», и начал полностью посвящать себя этому бизнесу. Уже прошло два года, а количество реализованных снов все увеличивается. Если у вас есть неоплаченные мечты, принятие решений об участии может стать самым важным в вашей жизни. Мой совет вам? Мы все находимся на старте международного проекта FM, поэтому не сомневайтесь и присоединяйтесь к нам. Но, прежде всего - не бойтесь мечтать, потому что человек с мечтами гораздо сильнее.

Основное правило, которое поможет Вам подсчитать премию от продаж - это основа ветви.

Правило основы ветви

В случае, когда в одной ветви есть несколько членов орхидей, которые находятся на разных уровнях, очки, учитывающиеся в Вашей калькуляции - это контрактные очки за члена самого высокого уровня орхидей, находящегося в структуре ближе всего к Вам в структуре.

ПРИМЕР

Вы создали хорошо работающую структуру, которая выглядит следующим образом:



В средней ветви у Вас есть двое людей, которые достигли статуса Бриллиантовой орхидеи. В соответствии с основой ветви, очки, которые учитываются при Вашей калькуляции - это очки Бриллиантовой орхидеи, которая находится ближе всего к Вам. Напоминаем, что Вы принимаете во внимание члена самого высокого уровня. В этом случае, это человек, который имеет статус Бриллиантовой орхидеи.

Способ подсчета очков для уровня ЖЕМЧУЖНОЙ ОРХИДЕИ

Титул Жемчужной орхидеи Вы получаете, являясь спонсором минимум одной группы, которая достигла уровня эффективности 21%, а остальная часть Вашей группы одновременно достигла оборота не менее 20 тыс. очков. Или другая возможность – Вы являетесь спонсором двух независимых групп, каждая из которых достигла 21%.

Способ подсчета очков уровня Жемчужной орхидеи для приведенного примера.

- 1 За каждую группу, которая находится в орхидеи, Вы получаете 30 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 2 Очки всех групп, спонсором которых Вы являетесь, имеющих более низкий уровень, чем 21%, прибавляются к Вашим очкам
- 3 Очки личной группы дистриьютора всех групп, спонсором которых Вы являетесь, которые достигли уровня 21% (и не являются орхидеями), прибавляются к сумме Ваших очков (см. определение очков личной группы Дистриьютора)

Калькуляция:

(1) 30 000 (жемчужина А)

(2) 20 400 (12%, 6%, 15%)

(3) 135 000 - 122 000 = 13 000 (21% - жемчужина А)

накопленные очки = (1)+(2)+(3) = 30 000+20 400+13 000 = 63 400

4% оборота очков FM GROUP World предназначено для распределения между всеми дистриьюторами, которые в данном месяце достигли уровня Жемчужной орхидеи.

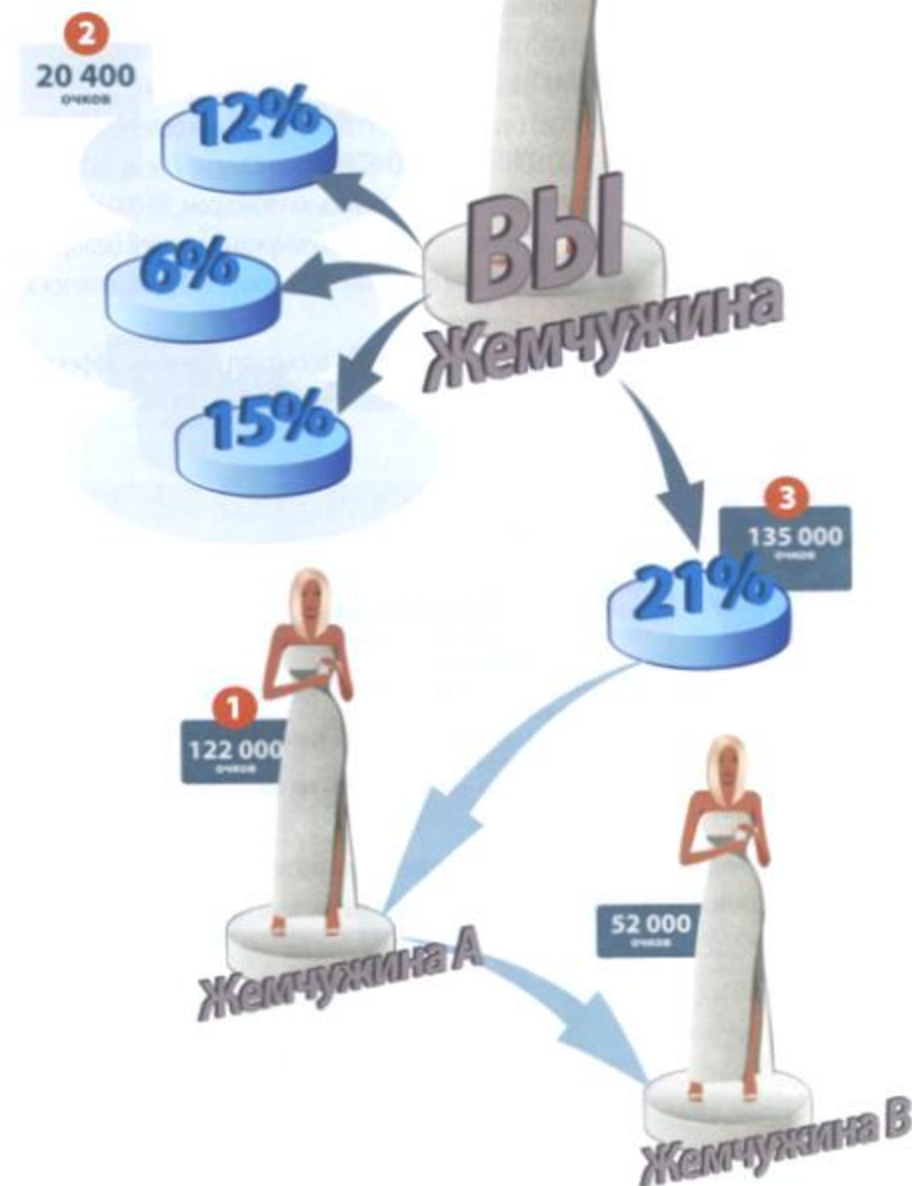
Ваши накопленные очки = 63 400 очков

Чтобы посчитать размер Ваших комиссионных, определим Ваши %.

$$\frac{\text{Ваши накопленные очки}}{\text{Количество очков, накопленных всеми Жемчужными орхидеями}} \times 100 = X\%*$$

*X% - Ваши проценты

Оборот фирмы x 4% X% x 9,09 = Ваши Комиссионные без НДС



Способ подсчета очков для уровня ПУРПУРНОЙ ОРХИДЕИ

Титул Пурпурной орхидеи Вы получаете, являясь спонсором хотя бы трёх групп, которые достигли уровня эффективности 21%.

Способ подсчета очков уровня Пурпурной орхидеи для приведенного примера.

- 1 За каждую группу, которая вступила в Жемчужную орхидею (и не является одновременно Пурпурной, Золотой или Бриллиантовой орхидеей), Вы получаете
- 2 За каждую группу, которая поступила в Пурпурную, Золотую или Бриллиантовую орхидею, Вы получаете 90 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 3 За каждые 5 групп (и их состав) с уровнем эффективности 21% или более Вы получаете, являясь их спонсором, 60 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ, или за каждые 7 (и их состав) с уровнем эффективности 21% или более Вы получаете, являясь их спонсором, 90 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ
- 4 Сумма очков личных групп (см.определение) всех Жемчужных орхидей (которые не являются одновременно Золотой, Пурпурной или Бриллиантовой орхидеей) прибавляется к Вашим очкам (см. определение)
- 5 Количество очков личных групп (см. определение) всех групп с уровнем эффективности 21% не могут быть одновременно орхидеей) прибавляется к Вашим очкам

Калькуляция:

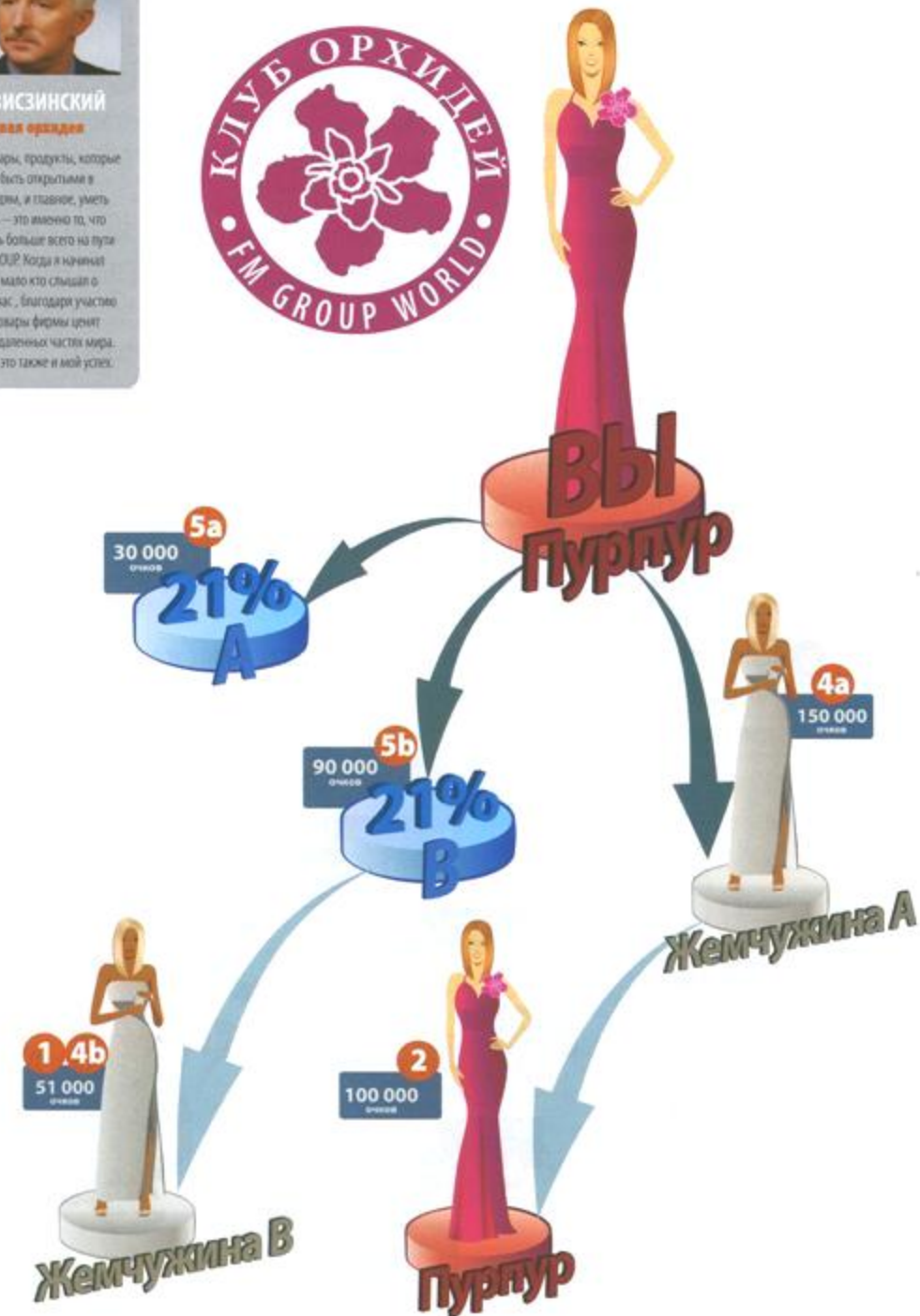
((1) 60 000 (Жемчужина В)
 (2) 90 000 (Пурпур)
 (3) 0 (не играет роли в этом примере)
 (4) (4a) 150 000 - 100 000 = 50 000 (Жемчужина А - Пурпур)
 (4b) 51 000 (Жемчужина В)
 (4a)+(4b) = 4 это означает 50 000+51 000 = 101 000
 (5) (5a) 30 000 (21% А)
 (5b) 90 000 - 51 000 = 39 000 (21% В - Жемчужина В)
 (5a+5b) = 30 000+39 000 = 69 000
 Накопленные очки = 60 000+90 000+101 000+69 000 = 320 000

1,5% оборота очков FM GROUP World предназначены для распределения между всеми дистрибьюторами, которые в данном месяце вышли на уровень Пурпурной орхидеи.

$$\frac{\text{Ваши накопленные очки}}{\text{Количество очков, накопленных всеми Пурпурными орхидеями}} \times 100 = X\%*$$

*X% - Ваши проценты

$$\text{Оборот фирмы} \times 1,5\% \times X\% \times 9,09 = \text{Ваши Комиссионные без НДС}$$



Способ подсчета очков для уровня ЗОЛОТОЙ ОРХИДЕИ

Титул Золотой орхидеи Вы получаете, являясь спонсором минимум трёх групп, которые достигли любого уровня орхидеи.

Способ подсчета очков уровня Золотой Орхидеи для приведенного примера

- 1 За каждую группу, которая вступила в Жемчужную орхидею (и не является одновременно Пурпурной, Золотой или Бриллиантовой орхидеей), Вы получаете 60 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви).
- 2 За каждую группу, которая вступила в Пурпурную орхидею (и не является одновременно Золотой или Бриллиантовой орхидеей), Вы получаете 90 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. основу ветви).
- 3 За каждую группу, которая вступила в Золотую или Бриллиантовую орхидею, Вы получаете 120 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви).
- 4 За каждые 5 групп (и их кратное) с уровнем 21% или выше Вы получаете, являясь их спонсором, 60 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ, или за каждые 7 групп (и их кратное) с уровнем эффективности 21% или выше Вы получаете, являясь их спонсором, 120 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ
- 5 Сумма очков личных групп (см. определение) всех Жемчужных и Пурпурных орхидей (которые не являются одновременно Золотой и Бриллиантовой орхидеями) прибавляется к Вашим очкам (см. правило основы ветви).
- 6 Количество очков личных групп (см. определение) всех групп с уровнем эффективности 21%, которые не являются орхидеями и Вы состоите их спонсором, прибавляется к Вашим очкам.



Петр Гигинов
Бриллиантовая орхидея

В самом начале моего сотрудничества с фирмой FM GROUP меня привлекли качественные товары потребительского характера, которые не ищется в рекламе. Мне также понравилась простая система премирования – маркетинговый план. Я сразу подумал, что активное сотрудничество с фирмой могло бы принести мне и моим партнерам финансовое благополучие. Я не колеблясь, предложил им регистрацию, что и вам советую сделать. Желаю много успехов!

Калькуляция:

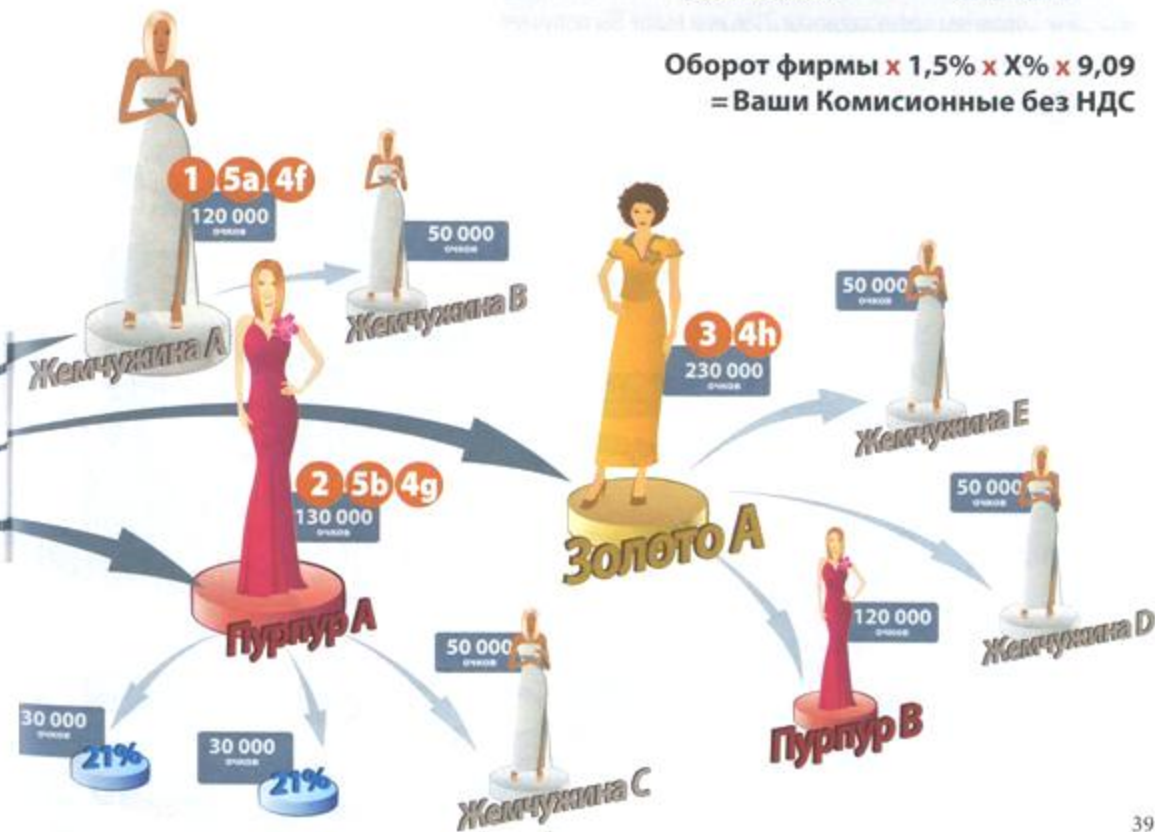
(1) 60 000 (Жемчужина А)
 (1) 60 000 (Жемчужина А)
 (2) 90 000 (Пурпур А)
 (3) 120 000 (Золото А)
 (4) 120 000 = сумма (4a+4b+4c+4d+4e+4g+4h)
 (5) (5a) 120 000 - 50 000 = 70 000 (Жемчужина А - Жемчужина В)
 (5b) 130 000 - 50 000 = 80 000 (Пурпур А - Жемчужина С)
 (5a)+(5b) = (5) это означает 70 000+80 000 = 150 000
 (6) 5x21% (30 000) = 150 000

накопленные очки = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6) =
 = 60 000+90 000+120 000+120 000+150 000+150 000 = 690 000000+90

1,5% оборота очков FM GROUP World предназначены для распределения между всеми дистрибьюторами, которые в данном месяце вышли на уровень Золотой орхидеи.

Ваши накопленные очки
 Количество очков, накопленных всеми Золотыми орхидеями **X 100 = X%***
*X% - Ваши проценты

Оборот фирмы x 1,5% x X% x 9,09 = Ваши Комиссионные без НДС

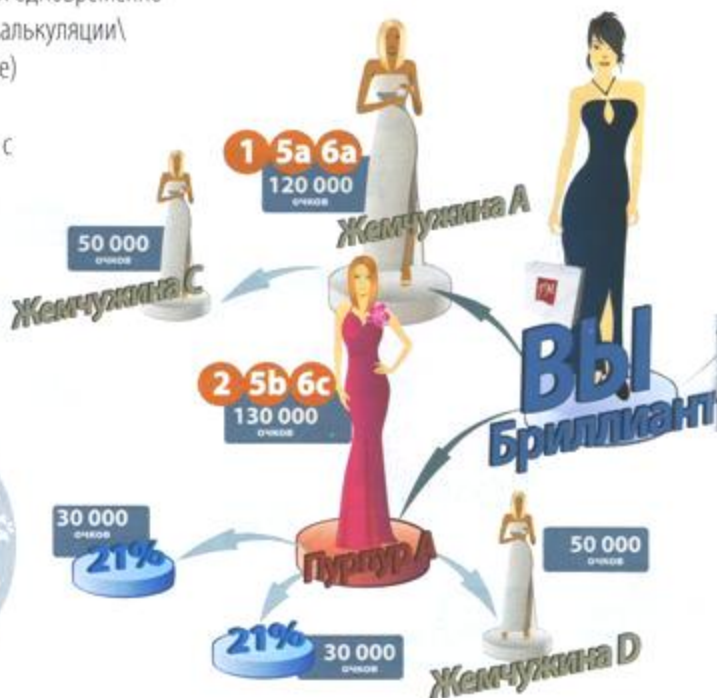


Способ подсчета очков для уровня **БРИЛЛИАНТОВОЙ ОРХИДЕИ**

Титулом Бриллиантовой орхидеи отмечаются члены клуба, которые являются спонсором минимум 5 групп, достигших любого уровня орхидеи.

Способ подсчета очков уровня Бриллиантовой орхидеи для приведенного примера.

- 1 За каждую группу, которая вступила в Жемчужную орхидею (и не является одновременно Пурпурной, Золотой или Бриллиантовой орхидеей), Вы получаете 60 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 2 За каждую группу, которая вступила в Пурпурную орхидею (и не является одновременно Золотой или Бриллиантовой), Вы получаете 90 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 3 За каждую группу, которая вступила в Золотую орхидею (и не является одновременно Бриллиантовой), Вы получаете 120 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 4 За каждую группу, которая вступила в Бриллиантовую орхидею, Вы получаете 150 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ (см. правило основы ветви)
- 5 За каждые 5 групп (и их кратное) с уровнем эффективности 21% или выше Вы получаете, являясь их спонсором, 60 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ, или за каждые 7 групп (и их кратное) с уровнем эффективности 21% или выше Вы получаете, являясь их спонсором, 120 000 КОНТРАКТНЫХ ОЧКОВ
- 6 Сумма очков личных групп (см.определение) всех Жемчужных, Пурпурных и Золотых орхидей (которые не являются одновременно Бриллиантовой орхидеей) в калькуляции\ учитывается (см. определение)
- 7 Сумма очков личных групп (см. определение) всех групп с уровнем эффективности 21%, которые не являются одновременно орхидеей и Вы состоите их спонсором, учитывается в калькуляции.



1,5% оборота очков FM GROUP World предназначены для распределения между всеми дистрибьюторами, которые в данном месяце вышли на уровень Бриллиантовой орхидеи.

Калькуляция:

- (1) 60 000 + 60 000 = 120 000 (Жемчужина А + Жемчужина В)
- (2) 90 000 (Пурпур А)
- (3) 120 000 (Золото)
- (4) 150 000 (Бриллиант А)
- (5) 60 000 = (5a + 5b + 5c + 5d + 5e)
- (6) (6a) 120 000 - 50 000 = 70 000 (Жемчужина А - жемчужина С)
(6b) 62 000 (Жемчужина В)
(6c) 130 000 - 50 000 = 80 000 (Пурпур А - Жемчужина D)
(6d) 260 000 - (140 000 + 60 000 + 50 000) = 10 000 (Золото - (Пурпур В + Жемчужина Е + Жемчужина F))
(6a) + (6b) + (6c) + (6d) = 70 000 + 62 000 + 80 000 + 10 000 = 222 000
- (7) 70 000 - 62 000 = 8 000 (21% - Жемчужина В)

$$\begin{aligned} \text{накопленные очки} &= (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) \\ &= 120\,000 + 90\,000 + 120\,000 + 150\,000 + 60\,000 + 222\,000 + 8\,000 = 770\,000 \end{aligned}$$

Чтобы посчитать размер Ваших комиссионных, вычислим теперь Ваши процент.

$$\frac{\text{Ваши накопленные очки}}{\text{количество очков, накопленных всеми Бриллиантовыми орхидеями}} \times 100 = X\%*$$

*X% - Ваши проценты

$$\text{Оборот фирмы} \times 1,5\% \times X\% \times 9,09 = \text{Ваши Комиссионные без НДС}$$

